



al), Luft (die Zimmer haben  
öhe von 3,30 m) und Wasser  
it & gerade Linien) das Grund-  
hauses, gepaart mit allen tech-  
nischen Lösungen eines Design Hotels. Ein  
über 400 m<sup>2</sup> großer Garten im  
Rahmen des Hotel nicht nur viel  
Freizeiträume sondern lädt seine  
Gäste zur Erholung und Entspannung  
und ist der riesige Stahlrahmen  
Wand, der beleuchtet, wieder-  
um Kunstwerk wird und opti-  
sche Präsentationen und Abend-  
essen dienen kann.

Materialien wird durch hellen  
Glas, Chrom sowie dunklem Holz  
eine Linie verfolgt, welche sich in  
den Rest des Hauses fortsetzt.

Der Innenhof wird durch großflächige  
Glaswände in Durchblick und Transparenz  
überwunden. Das Element „Glas“ spiegelt  
sich in der Gestaltung der Badezimmer-

türe (Glasschiebetüre) als auch in der  
Gestaltung der Dusche (Glaswände) wider.  
Und zieht sich als immer wiederkehrendes  
Element durch das gesamte Hotel. Sehr  
attraktiv und ein echter Eyecatcher sind die  
roten Glasgebilde des rumänischen Künst-  
lers Ioan Nemtoi. Sie finden sich im Restau-  
rant, das seinen Namen trägt, „Nemtoi“, als  
auch im Innenhof und in den Zimmern mit  
bunteren Versionen seiner Glaskunst, wobei  
das Hotel die Funktion einer Galerie über-  
nimmt und den Gästen pro Zimmer eine  
exklusive Glasausstellung zum Kauf bietet.  
Glas und Design sind auch bei Vöslauer  
groß geschrieben, die lichtblaue Glasfla-  
sche im Wellendesign und die ästhetische  
Gastro Collection fügen sich ideal in das  
stilvolle Ambiente ein. Mit der Vöslauer  
Kooperation ist dem Levante daher ein  
besonderer Coup gelungen: Eine 0,75 l Fla-  
sche Vöslauer ist auf jedem Zimmer im  
geschmackvollen Kühler eingestellt, der  
edle Flaschenöffner von Vöslauer hilft bei

den kleinen 0,33 l Glasflaschen aus der  
Minibar. Alexander Plappart hat sich  
bewusst für Vöslauer entschieden. „Wir  
haben in diesem Haus keinen Werbefried-  
hof, sondern sehen uns als außergewöhnli-  
che Plattform, nicht zuletzt wegen der  
Künstler Nemtoi und Curt Themessl, dessen  
420 schwarzweiß Photographien im ganzen  
Haus ausgestellt und ebenfalls zu kaufen  
sind. „Vöslauer hat eine geschmackvolle  
Werbelinie und lässt das Produkt für sich  
sprechen. Das gefällt mir, ebenso wie die  
Flasche und das Produkt per se. Plappart  
betont: „Mit der Gastro Collection von Vös-  
lauer bieten wir unseren Hotelgästen den  
Stil der zu unserem Haus passt. Denn neben  
Service und Qualität muss vor allem auch  
die Optik passen.“

*The Levante Parliament*  
*Auerspergstrasse 9*  
*1080 Wien*  
[www.thelevante.com](http://www.thelevante.com)